

Сначала простая воронка: *урок, сайт и оплата*

О чём договорились: на этой неделе не распыляемся и собираем базовую воронку. Урок лежит в закрепе Telegram-канала, под ним ссылка на сайт, на сайте оплата и практики. Бот, упаковка профиля и reels идут следующими шагами.

ВОРОНКА · САЙТ · ДОМЕН · TELEGRAM-КАНАЛ · ПАКЕТ СКИЛЛОВ · ЗАДАНИЯ

01. Главное за 60 секунд

- **Сначала урок и возможность купить практики.** Пока урока нет, контент с призывом «смотрите мой урок» вести некуда. Поэтому всё остальное выставляем после.
- **Воронка упрощённая.** Урок кладём в закреп Telegram-канала, а не в бота. В бота перенесём позже, когда будут готовы позиционирование и оформление блога.
- **Сайт нужен в любом случае,** даже если урок в Telegram, а не в боте. Голая ссылка на оплату в Продамусе работает, но у всех сильных экспертов есть сайт.
- **Порядок дальше:** воронка → упаковка профиля → запись reels.
- **Пакет скиллов, прогревы, reels и упаковку** я адаптирую под твои обновлённые материалы к следующему созвону.

Я делала точно такой же цикл весной, и он дал мне полную свободу на всё лето и осень: воронка работала без меня. Самые тяжёлые действия как раз сейчас.

02. Как человек идёт по воронке

- 1 **Кодовое слово в Instagram.** Например, «урок» или «реклама». Человек пишет его и получает ссылку на Telegram-канал.
- 2 **Telegram-канал.** Там уже лежат посты, чтобы человеку захотелось подписаться и остаться.
- 3 **Урок в закрепе.** Ты даёшь немного пользы и предлагаешь решение: «вот такая у меня программа, вот столько стоит, переходите».
- 4 **Под уроком ссылка на сайт.** На сайте ещё раз вся информация о продукте: что это, для кого, что входит, ответы на вопросы и кнопка оплаты.
- 5 **Оплата → практики.** После оплаты человек получает доступ к практикам.

Почему урок, а не сайт сразу: на урок человек приходит, ещё ничего не зная о продукте. Он узнаёт о нём во время урока, ему хочется почитать подробнее, и тут ему нужен сайт.

03. Сайт и домен

- **Сайт ты уже сделала** в Claude по моему шаблону (оффер в начале) и поправила фото и формулировки. Осталось подключить оплату, чтобы всё работало.
 - **Как это устроено технически:** страница лежит на GitHub, Claude её публикует. Для простого лендинга хватит GitHub и Claude.
 - **Домен купи обязательно**, например на reg.ru за ~150 ₽, оплата российской картой (что-то вроде alena.ru). Тогда сайт будет под твоим именем, без упоминаний GitHub.
-

- **Как подключить домен**, спроси у Claude: он объяснит по шагам, там ничего сложного.
-

04. Telegram-канал до урока

Прежде чем класть урок в канал, напиши с Claude несколько постов по примеру упаковки Instagram. Так человек придёт в канал, ему будет интересно, и он останется. Важно, чтобы аудитория была не только в Instagram.

- **О себе:** твой путь, как было раньше, почему пришла в эту нишу.
-
- **Полезная подборка** для тех, кому подходит твой продукт.
-
- **Фишки и лайфхаки.**
-
- **Личный пост** с личной историей.
-
- **На будущее:** еженедельная рубрика с разбором ситуации подписчицы или частой ситуации (идеи и примеры можно сгенерировать в Claude).

Как писать пользу, чтобы не было «Википедии»

Научные термины и объяснения работы мозга сами по себе превращают канал в пустой портал. Сначала нужна **триггерная точка**: боль или ситуация, которая знакома всем. Уже из неё ты раскручиваешь объяснение.

- **Твой день:** клиентка опоздала на занятие и сказала то-то. Рассказываешь ситуацию и объясняешь, что за ней стоит.
-
- **Фильм или книга:** увидела частую женскую ситуацию и разбираешь её.
-
- **Инфоповод:** громкая новость, на которую ты смотришь через свою тему.
-
- **Встреча или разговор:** «сегодня на улице встретила...», а дальше твоё объяснение. Живо и интересно читать.

05. Доступ и обратная связь

- **Доступ «навсегда» тормозит результат.** Человек думает «потом сделаю» и часто вообще не проходит. Я в новой программе перехожу на ограниченный доступ (например, 1,5–2 или 6 месяцев в зависимости от тарифа). Подумай, подходит ли это твоему интенсиву.
 - **Возможность написать тебе важна психологически,** даже если пишут редко. Ещё по вопросам видно, где люди спотыкаются и что добавить в программу.
 - **Формат на выбор:** чат для купивших с тобой внутри или просто возможность написать тебе. Так как у тебя практики, скорее будут отзывы вроде «спасибо за практику», а не много вопросов.
 - **Патент.** Формат обратной связи может влиять на налоговый режим. Уточни у бухгалтера, как это касается твоего патента (у тебя йога тоже на патенте).
-

06. Скиллы, прогревы и упаковка

Всё, что я даю (посты, сторителлинги, прогревы, reels), строится не по общему шаблону, а от твоего оффера, анализа ЦА и болей, на которые давит продукт. Поэтому в начале мы собирали оффер и твою историю: под них адаптируются все ассистенты.

- **Структура прогрева** нужна для запуска на текущую аудиторию или на базу, которая соберётся.
- **Тыновила ЦА и переписала урок,** поэтому пакет, прогревы, reels и упаковку я адаптирую под новые материалы и дам всё в одном месте к следующему созвону.
- **Установка:** у тебя что-то не доустановилось. Разберём и поставим всё целиком на следующем созвоне.

07. Задания

- 1 **Доделать сайт с оплатой на этой неделе.** Я зайду, протестирую: оплачу, получу практики, перейду дальше.
- 2 **Купить домен** (reg.ru, ~150 ₽) и с Claude подключить его к сайту.
- 3 **Написать с Claude посты в Telegram-канал:** о себе, подборка, фишки, личная история.
- 4 **Положить урок в закреп канала** со ссылкой на сайт.
- 5 **Настроить кодовое слово в Instagram** («урок», «реклама» или своё), которое ведёт в канал.
- 6 **Прислать мне все обновлённые материалы:** новую ЦА, переписанный урок и всё, что поменялось.

С моей стороны к следующему созвону: полный пакет скиллов (reels и прогревы) под твои новые материалы, адаптированная упаковка профиля и установка того, что не встало.